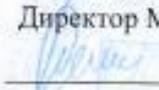


**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ г. МУРМАНСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 37»**

Принята на заседании
педагогического совета
от «01» сентября 2023г.
протокол № 52/3

Утверждаю:
Директор МБОУ ООШ № 37
 /Шкляр И.Я./
«01» сентября 2023г.

**Дополнительная общеобразовательная программа
социально-гуманитарной направленности**

«Журналистика для школьников»

Возраст обучающихся: 11-15 лет.

Срок реализации: 1 год.

Автор-составитель:
Архипова К.С.,
учитель русского языка и литературы

г. Мурманск, 2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа социально-гуманитарной направленности «Журналистика для школьников» (далее Программа) разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273 ФЗ от 29.12.2012);
- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

Актуальность

Одной из задач воспитательной работы в МБОУ ООШ № 37 является развитие ученического самоуправления и волонтерского движения. Это направление деятельности невозможно без информационной платформы, дающей обучающимся возможность освещать события школьной жизни, высказывать своё мнение, проявлять социальную активность и формировать информационную грамотность. Такой информационной платформой в школе является газета «Школьная радуга». Программа «Журналистика для школьников» нацелена на формирование начальных профессиональных умений, необходимых для существования школьного периодического издания.

Цель и задачи

Цель: формирование знаний, навыков и метапредметных умений, необходимых для журналистской деятельности.

Задачи:

- создать условия для формирования коммуникативных навыков и метапредметных умений (поиск, анализ, обработка, передача информации);
- создать условия для формирования у обучающихся умения воспринимать, анализировать, создавать публицистические тексты и видеосюжеты публицистической направленности;
- способствовать формированию основ медийной грамотности, приобретению навыков выстраивания виртуальных и реальных коммуникаций;
- учить формулировать свои мысли и доносить их до аудитории;
- развивать мультимедийные компетентности, способствовать приобретению опыта работы с современными мультимедийными технологиями;
- учить самостоятельно и сознательно планировать свою деятельность, создать условия для проявления творческой и социальной активности.

Условия реализации программы

Направленность: социально-гуманитарная.

Уровень сложности: базовый.

Критерии отбора: зачисление на программу осуществляется по результатам Собеседования, задачей которого является выявление склонности обучающегося к следующим направлениям деятельности:

- написание публицистических текстов;
- видео-съемка;
- обработка аудио- и видео-материалов, их монтирование;
- компьютерная вёрстка;
- сбор информации и интервьюирование.

Адресат: обучающиеся младшего и среднего подросткового возраста, имеющие склонности к лингвистике, успехи в изучении русского языка и литературы. Данный возраст обусловлен тем, что к 5 классу у обучающихся сформированы необходимые навыки работы с текстом, ИКТ и коммуникативные компетенции.

Возраст обучающихся: 11-15 лет.

Количество обучающихся: 12-15 чел.

Срок реализации программы: 1 год.

Объем программы: 68 ч.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительность занятия – 2 академических часа (продолжительность академического часа - 40 минут) с перерывом 15 мин.

Учебно-методическое обеспечение представлено учебным пособием «Журналистика для школьников» (автор: Т. В. Ковган, педагог высшей квалификационной категории, Почетный работник общего образования Российской Федерации, преподаватель курса «Основы журналистики»), методическими рекомендациями по проведению учебных занятий, рабочей программой «Журналистики для школьников» и двумя комплектами дидактических материалов — приложениями к учебному пособию и методическим рекомендациям.

Материально-техническое обеспечение:

- персональный компьютер с выходом в Интернет (2 шт.);
- видеокамера (1 шт.);
- штатив для фотоаппарата или видеокамеры (1 шт.);
- фотоаппарат (1 шт.);
- диктофон (5 шт.).

Формы организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, проектная деятельность, «мозговой штурм», круглый стол, творческий практикум.

Планируемые результаты освоения Программы

В результате освоения программы обучающийся научится:

в области предметных результатов:

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах обучающихся тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;

- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

в области метапредметных результатов:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;

- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

- соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;

- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;

- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет.

в области личностных результатов:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире;

- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном мире;

- планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;

- проявлять творческую и социальную активность.

Учебный план

№	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
I.	Профессия - журналист	4	2	2	Пресс-конференция.
II.	Информируем	12	4	8	Творческая работа «Пишем новость». Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж». Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж». деловая игра «Правда или ложь?». Выполнение макета газетной страницы.
III.	Берем интервью	12	4	8	Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью».
IV.	Размышляем	14	4	10	Практическая работа с публицистическими текстами обучающихся. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных обучающимися. Практическая работа с ресурсами сети Интернет. Круглый стол.
V.	Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр	12	5	7	Деловая игра «Дуэль». Разработка опросников. Проведение опроса.
VI.	Фотографируем, верстаем, ведем блог, создаем лонгрид	15	6	7	Конференция «Современный видеоблогер».
VII.	Презентация творческих проектов.	1	0	1	Итоговое занятие. Презентация творческих проектов.
	Итого:	68	25	43	

Содержание учебного плана

МОДУЛЬ 1. ПРОФЕССИЯ — ЖУРНАЛИСТ (4 ч)

Теория (2 ч)

Профессия журналист. Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от программы. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне.

Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста.

Когда появилась журналистика? Что было до нее? История появления журналистики. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

Создание творческого проекта. Выбор направления для реализации творческого проекта.

Практика (2 ч)

Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет. Проведение пресс-конференции.

МОДУЛЬ 2. ИНФОРМИРУЕМ (12 ч)

Теория (4 ч)

Делаем новости. Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид.

Глазами очевидца. Жанр репортажа. Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость.

Снимаем видеосюжет. Журналист на задании. Особенности репортажа на телевидении. План съемки.

Проверяем информацию. Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Формирование первичных навыков проверки информации.

«В номер!». Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

Создание творческого проекта. Определение цели и структуры творческого проекта.

Практика (8ч.)

Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Творческая работа «Пишем новость». Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш». Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж». Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Деловая игра на проверку навыков проверки информации. Составление макета страниц газеты. Редактирование текста. Работа с иллюстрациями.

МОДУЛЬ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ (12 ч)

Теория (4ч.)

Блиц-опрос. Блиц-опрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика.

Интервью. Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати.

Практика (8 ч)

Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка собственного блиц-опроса. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Презентация итоговых работ по теме интервью. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

Создание творческого проекта. Сбор материала, подбор необходимого технического оборудования, программного обеспечения и материалов для создания проекта.

МОДУЛЬ 4. РАЗМЫШЛЯЕМ (14 ч)

Теория (4ч.)

Классная история. Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации.

Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка. Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста.

«Герой нашего времени». Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций.

Проверено на себе. Эксперимент. Социальный и личный эксперимент. **Поговорим о личном. Почему это важно?** Личная история как тема и повод для публицистического выступления.

Слово не воробей. Осторожно, плагиат! Что означает слово «плагиат». Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Недопустимость плагиата в авторских текстах.

Практика (10ч.)

Анализ публицистических работ обучающихся. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных обучающимися. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента. Проверка текстов на плагиат. Практическая работа с ресурсами сети Интернет. Работа с авторскими текстами обучающихся. Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем модуля.

Создание творческого проекта. Оформление проекта.

МОДУЛЬ 5. РАЗВЛЕКАЕМ, ПУТЕШЕСТВУЕМ, ЧИТАЕМ, СПОРИМ, ИДЕМ В ТЕАТР (12 ч)

Теория (5 ч)

Юмористические рубрики в школьных СМИ. Развлекательные темы и рубрики в школьной газете.

Путевые заметки. Особенности жанра путевых заметок.

Читать модно. Книжный блог. Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры.

Культурная журналистика. Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях.

Хочу сказать! Спорим, доказываем. Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения.

У читателя тоже есть свое мнение. Правила составления опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями).

Практика (7 ч)

Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик. Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров. Разработка опросников. Проведение опроса.

Создание творческого проекта. Корректировка названия, содержания и оформления проекта.

МОДУЛЬ 6. ФОТОГРАФИРУЕМ, ВЕРСТАЕМ, ВЕДЕМ БЛОГ, СОЗДЕМ ЛОНГРИД (14 ч)

Теория (6 ч)

Репортажная фотография. Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Особенности репортажной фотосъемки.

Как делают газету. Основные элементы верстки. Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий.

Школа юного видеоблогера. Общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники. Генерация идей для школьного видеоблога.

Создаем лонгрид. Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид.

Создание творческого проекта. Подготовка к представлению проекта.

Практика (7 ч)

Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум. Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет. «Газета ошибок» (практическая работа в группах — игра-соревнование). Конференция «Современный видеоблогер» (выступление учащихся о видеоблогах). Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

МОДУЛЬ 7. ПРЕДСТАВЛЯЕМ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ (1 ч) .

Практика (1 ч)

Открытая презентация проектов на широкую аудиторию выполненных итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.

Календарно-учебный график

№	Раздел	Тема занятия	Практическая часть
1.	Профессия - журналист	Профессия журналист: сообщать новости,	Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов

		быть в гуще событий.	по выбору обучающихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.
2.		Когда появилась журналистика? Что было до нее?	Проведение пресс-конференции.
3.	Информируем	Делаем новости. Критерии новостной журналистики.	Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей.
4.		С чего начать? Информационный лид.	Творческая работа «Пишем новость».
5.		Глазами очевидца. Жанр репортажа.	Работа с материалами детской прессы. Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».
6.		Снимаем видеосюжет. Журналист на задании.	Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».
7.		Проверяем информацию. Убедитесь, что информация достоверна.	Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Деловая игра.
8.		«В номер!» Деловая игра	«Создаем макет номера», деловая игра.
9.		Берем интервью	Блиц-опрос. Что думают люди?
10.	Интервью. Выбираем собеседника, готовим вопросы.		Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью.
11.	Проведение интервью. Деловая игра.		Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Запись интервью на видео.
12.	Анализ видеоматериала в. Рефлексия.		

13.		С диктофона на лист бумаги. Обработка интервью.	Подготовка интервью к печати.
14.		Правила хорошего интервью. Контрольное занятие.	Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.
15.	Размышляем	Классная история. Поговорим о важном.	Анализ публицистических работ обучающихся .
16.		Во дворе, на улице, в городе. Я сам все это видел.	Анализ публицистических работ обучающихся .
17.		«Герой нашего времени». В поисках положительного героя.	Анализ публицистических работ обучающихся . Работа в группах.
18.		Эксперимент. Проверено на себе.	Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных обучающимися . Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.
19.		Поговорим о личном. Почему это важно?	Анализ публицистических работ обучающихся .
20.		Слово не воробей. Осторожно, плагиат!	Проверка текстов на плагиат. Работа с авторскими текстами обучающихся .
21.		Круглый стол. Контрольное занятие.	Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ.
22.	Развлекаем, путешествуем, читаем, спорим, идем в театр	Развлекаем и развлекаемся. Юмористические рубрики в школьных СМИ.	Работа в группах, проектирование тем и рубрик.
23.		Путевые заметки.	Анализ публицистических работ обучающихся . Беседа, работа в группах.
24.		Читать модно. Книжный блог	Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета детского книжного блога на YouTube.
25.		Культурная журналистика. Идем на выставку, в театр, в кино.	Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Практическая работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

26.		Хочу сказать! Спорим, доказываем.	Работа с материалами школьных СМИ. Беседа, деловая игра «Дуэль».
27.		У читателя тоже есть свое мнение. Контрольное занятие.	Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями). Практическая работа.
28.	Фотографируем, верстаем, ведем блог, делаем лонгрид	Фотографируем. Репортажная фотография.	Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами.
29.		Успеть поймать кадр. Фоторепортер на задании.	Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.
30.		Как делают газету. Основные элементы верстки.	Практическая работа в группах с образцами школьных газет.
31.		Правила верстки. Учимся на чужих ошибках.	Практическая работа в группах — игра-соревнование.
32.		Школа юного видеоблогера. Есть идея!	Генерация идей для школьного видеоблога. Конференция «Современный видеоблогер» (выступления обучающихся), «мозговой штурм».
33.		Очень длинное чтение. Делаем лонгрид.	Работа с образцом современного лонгрида издательского дома «Коммерсантъ». Анализ лонгрида, выполненного обучающимися. Работа в группах.
34.		Презентация творческих проектов. Итоговое занятие.	Открытая презентация на широкую аудиторию выполненных итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.

Формы контроля

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена групповая или индивидуальная творческая работа в виде статьи репортажа или фоторепортажа, интервью, видеосюжета. Используется **зачётная система** оценивания работы учащихся, где зачтенной считается работа, допущенная к публикации в школьной газете «Школьная радуга», на официальном сайте школы или в группе школы в социальной сети «ВКонтакте».

Зачётно-рейтинговая (накопительная) система учитывает не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Критерии оценивания творческой работы

Критерий	Показатели	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Содержание и структура работы	- заголовок	сформулирован самостоятельно, отражает суть статьи или видеосюжета, вызывает интерес	формулировка нуждается в корректировке, частично отражает суть статьи или сюжета	сформулирован не самостоятельно, не отражает суть статьи или сюжета
	- содержание	четко обозначена актуальная проблема, ясно прослеживается идея, она полностью раскрыта	проблема расплывчата, степень актуальности определить сложно, идея текста требует корректировки, поскольку раскрыта частично (нет логической последовательности, завершенности)	проблема не сформулирована или неактуальна, содержание не соответствует заголовку, идея текста не ясна
	- структура работы (лид-«тело» статьи – заключение)	все элементы расположены в правильном порядке, логически связаны между собой	нарушена логическая взаимосвязь элементов, структура требует корректировки	присутствуют не все элементы; между элементами отсутствует логическая взаимосвязь
Текст	связность	текст логичен, не нарушено абзацное членение	прослеживается нелогичность текста в некоторых его элементах, абзацное членение выполнено верно частично	текст нелогичен, деление на абзацы выполнено неверно
	грамотность	отсутствуют какие-либо ошибки	текст требует небольшой корректировки, ошибки единичны	количество ошибок в тексте велико
	стиль	лексические,	особенности	материал

		морфологические и синтаксические особенности стиля соблюдаются в полной мере, средства выразительности использованы логично	стиля соблюдены частично	выполнен не в публицистическом стиле
	фактические нарушения	отсутствуют	не все факты, используемые в материале, соответствуют действительности и или могут быть проверены	материал содержит фактические нарушения
	лёгкость и доступность материала	материал воспринимается легко, смысл его понятен	в материале использованы сложные термины, не имеющие расшифровки	материал перегружен сложными терминами, оборотами речи, воспринимается тяжело
Дизайн (оформление)	видеоролики	видеосюжет насыщен информацией, его ритм оптимален, использованы логичные элементы оформления (титры, графика)	видеосюжет затянут или его темп излишне быстр, элементы оформления выполнены не в едином стиле	темп и элементы видеосюжета не соответствуют его содержанию
	для печатных публикаций	фото или иллюстрации соответствуют содержанию, выдержан единый стиль оформления	фото или иллюстрации соответствуют содержанию частично, единый стиль оформления выдержан не во всей статье	фото или иллюстрации не соответствуют содержанию, имеют низкое качество, не выдержан единый стиль оформления
Представление работы		свободное владение тематикой работы, способность показать понимание цели	способность сформулировать проблему, цель и ресурсы проекта, назвать результаты	способность сформулировать проблему, цель и ресурсы проекта, назвать результаты работы при

		своей работы, объяснить выбор ресурсов, описать результаты		помощи педагога.
--	--	--	--	------------------

Список литературы для учителя

1. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. - 2-е изд. – Санкт-Петербург : Михайлов, 2000. – 174 с.
2. Ковган, Т. В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы : учебное пособие для образовательных организаций / Т. В. Ковган. – Москва : Просвещение, 2021. - 128 с.
3. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : конспект лекций и практикум / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2013. - 213 с.
4. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
5. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. А. Тертычный. - 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 310 с.

Литература для обучающихся

1. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов; под редакцией Н. Ю. Шведовой. – Москва : Русский язык, 1981. – 816 с.
2. Розенталь, Д. Э. А как лучше сказать? : книга для учащихся старших классов средней школы / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Просвещение, 1988. – 175 с.
3. Розенталь, Д. Э. Занимательная стилистика / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб – Москва : Просвещение, 2013. – 207 с.

Интернет-ресурсы для обучающихся

1. Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции : учебное пособие / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. – Москва, 1997. – URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л. А. Васильева. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Курс «Современное школьное телевидение». Занятие 1 // YouTube-канал «После школы». — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SMd1HtpaBIE> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

4. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
5. Лозовский, Б. Н. Методика сбора информации / Б. Н. Лозовский // Основы творческой деятельности журналиста / редактор-составитель С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
6. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под редакцией В. И. Максимова. – Москва, 2001. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Система средств массовой информации России : учебное пособие для вузов / под редакцией Я. Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
8. Тertyчный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тertyчный. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
9. Шостак, М. И. Репортёр: профессионализм и этика / М. И. Шостак. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
10. BBC Academy. Школа журналистики. — URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

Литература для родителей

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / составитель А. Н. Николюкин. – Москва : НПК «Интелвак», 2001. – 1600 с.
2. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Федеральный закон от 27.12.91 года № 2124-1 : (редакция от 30.12.2020 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) / Российская Федерация. Законы // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
- 3.